



*verantwortlich leben
solidarisch handeln*

Kampagne für einen reduzierten Mehrwertsteuersatz auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder

Gleich zu Beginn der Kampagne für einen reduzierten Mehrwertsteuersatz auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder will JAKO-O deutlich machen, wie stark Familien finanziell entlastet würden. Und unterstützt die Forderung nach einer familiengerechten Mehrwertsteuer daher auch in diesem Jahr mit einer Rabatt-Aktion: Familien bekommen vom 17. Mai bis 31. Mai 2011 einen Rabatt von 12 Prozent auf das JAKO-O Sortiment. So zahlen Familien lediglich 7 Prozent Mehrwertsteuer – den Rest der Mehrwertsteuer übernimmt JAKO-O. Das im nordbayerischen Bad Rodach ansässige Unternehmen lässt Eltern so direkt spüren, was sie bei einem reduzierten Mehrwertsteuersatz auf Kinderprodukte sparen würden. JAKO-O gewährt den 12 %-Rabatt im Online-Shop (www.jako-o.de) und in den Filialen auf die gesamte Produktpalette: Kinderkleidung und alles für das Kinderzimmer, Spielsachen für drinnen und draußen sowie Materialien zum Lernen, Lesen und Basteln an (von der Aktion ausgenommen sind lediglich Möbel und preisgebundene Artikel wie zum Beispiel Bücher).

Schon im vergangenen Jahr setzte JAKO-O ein Zeichen für eine familienfreundliche Mehrwertsteuer und gab 12 Prozent Rabatt auf Kinderprodukte. Der Einsatz des Versandhändlers für eine reduzierte Mehrwertsteuer auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder ist Teil seiner Initiative „Ideen für ein kinderfreundliches Land“, mit der sich JAKO-O für Kinder und Familien einsetzt. Dazu gehört nicht nur der Einsatz für eine familienfreundliche Mehrwertsteuer. Um ihren Wünschen und Bedürfnissen im politischen Geschehen mehr Gewicht zu verleihen, initiierte das Unternehmen die JAKO-O Bildungsstudie und schickte das JAKO-O Mobil auf den Weg. Die Kompetenzen rund um die Themen Erziehung, Schule, Partnerschaft und Familienmanagement stärkt JAKO-O mit eigenen Familien-Kongressen.

JAKO-O wurde 1987 gegründet und gehört neben dem Spielwarenhersteller HABA sowie dem Kindergarten- und Schulausstatter Wehrfritz zur HABA-Firmenfamilie. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter ist Klaus Habermäß. Die HABA-Firmenfamilie beschäftigt in Bad Rodach etwa 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für ihre familienfreundliche Unternehmenspolitik wurde die gesamte HABA-Firmenfamilie bereits mehrfach mit dem Zertifikat zum Audit berufundfamilie®, einer Initiative der gemeinnützigen Hertie-Stiftung, ausgezeichnet.